

# 2015-2020年中国罐头市场 供需分析及投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国罐头市场供需分析及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/L31618BJQ7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2014年1-11月中国罐头行业产量达到10,528,175.10吨，同比增长5.09%。

2004-2014年1-11月中国罐头行业产量统计分析	产量(吨)	同比增长(%)	2004年
3,133,657.77	&mdash;&mdash;		2005年 3,600,608.90 14.90%
			2006年 4,072,636.81 13.11%
2007年 5,136,283.52	26.12%	2008年 5,952,925.26	15.90%
2009年 7,450,655.16	25.16%	2010年 9,183,539.91	23.26%
2011年 9,725,296.79	5.90%	2012年 9,714,611.37	-0.11%
2013年 10,453,876.53	7.61%	2014年1-11月 10,528,175.10	5.09%

资料来源：博思数据整理

业内人士认为，罐头企业并不具备大的创新条件，但不能忽视小的创新，如开发生产软包装水果罐头等。在出口方面，应努力拥有自己的品牌，这样可以规避OEM加工带来的被动，为长远发展打基础。建议，以外销为主的罐头企业在开拓内销市场时要循序渐进，逐步展开。

博思数据发布的《2015-2020年中国罐头市场供需分析及投资前景调研报告》共九章。首先介绍了罐头相关概述、中国罐头市场运行环境等，接着分析了中国罐头市场发展的现状，然后介绍了中国罐头重点区域市场运行形势。随后，报告对中国罐头重点企业经营状况分析，最后分析了中国罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 罐头概述

### 1.1 罐头食品相关介绍

#### 1.1.1 罐头食品的定义

#### 1.1.2 罐头食品的分类

#### 1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

#### 1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

### 1.2 罐头食品的生产工艺

#### 1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

#### 1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

- 1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺
- 1.2.4 黄鳝罐头的制作方法
- 1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

## 第二章 2014-2015年全球罐头市场

- 2.1 世界罐头市场发展概述
  - 2.1.1 世界罐头产品研发状况
  - 2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况
  - 2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现状
- 2.2 泰国
- 2.3 俄罗斯
- 2.4 日本
- 2.5 其他国家
  - 2.5.1 瑞典
  - 2.5.2 美国
  - 2.5.3 秘鲁

## 第三章 2014-2015年中国罐头行业

- 3.1 中国罐头行业发展概况
  - 3.1.1 中国罐头行业发展的特征浅析
  - 3.1.2 中国罐头行业区域分布状况
- 3.2 2011-2014年中国罐头行业运行状况
- 3.3 2012 -2014年全国及主要省份罐头产量分析
  - 3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
  - 3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
  - 3.3.3 2014年全国及主要省份罐头产量分析
- 3.4 罐头包装发展状况解析
  - 3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求
  - 3.4.2 软罐头包装材料的特征简述
  - 3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析
  - 3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展
- 3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策

## 第四章 中国罐头制造行业财务状况

- 4.1 中国罐头制造行业经济规模

- 4.1.1 2012 -2014年罐头制造业销售规模
- 4.1.2 2012 -2014年罐头制造业利润规模
- 4.1.3 2012 -2014年罐头制造业资产规模
- 4.2 中国罐头制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2012 -2014年罐头制造业亏损面
  - 4.2.2 2012-2014年罐头制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2012-2014年罐头制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2012-2014年罐头制造业销售利润率
- 4.3 中国罐头制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2012-2014年罐头制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2012-2014年罐头制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2012-2014年罐头制造业总资产周转率
- 4.4 中国罐头制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2012-2014年罐头制造业资产负债率
  - 4.4.2 2012-2014年罐头制造业利息保障倍数
- 第五章 2014-2015年罐头细分行业分析
  - 5.1 水果罐头
  - 5.2 蔬菜罐头
  - 5.3 水产罐头
- 第六章 2014-2015年重点区域罐头行业分析
  - 6.1 福建
  - 6.2 浙江
  - 6.3 山东
  - 6.4 黑龙江
  - 6.5 宜昌
  - 6.6 绵阳
  - 6.7 连云港
  - 6.8 辽宁
- 第七章 2014-2015年中国罐头行业进出口分析
  - 7.1 中国罐头行业出口概况
  - 7.2 2014-2015年水果罐头进出口分析
  - 7.3 2014-2015年蔬菜罐头出口情况

#### 7.4 中国罐头出口存在的问题及对策

### 第八章 2014-2015年中国罐头重点企业分析

#### 8.1 上海梅林正广和股份有限公司

##### 8.1.1 公司简介

##### 8.1.2 经营状况分析

#### 8.2 四川高金食品股份有限公司

##### 8.2.1 公司简介

##### 8.2.2 经营状况分析

#### 8.3 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

#### 8.4 广州鹰金钱企业集团公司

#### 8.5 江苏亲亲集团股份有限公司

#### 8.6 浙江黄岩第一罐头食品厂

#### 8.7 福建紫山集团有限公司

#### 8.8 厦门银鹭集团有限公司

#### 8.9 广西万利来工贸有限责任公司

### 第九章 2015-2020年中国罐头行业的投资分析及趋势分析

#### 9.1 罐头行业投资分析

##### 9.1.1 罐头产品的市场发展机会

##### 9.1.2 投资罐头行业的风险

##### 9.1.3 投资罐头食品的创新思路

#### 9.2 2015-2020年中国罐头行业发展趋势及前景

##### 9.2.1 2015-2020年中国罐头行业预测分析

##### 9.2.2 中国罐头市场商机巨大

##### 9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：罐头行业产业链

图表：2011-2014年年我国罐头行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国罐头行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国罐头行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年罐头行业市场供给

图表：2011-2014年罐头行业市场需求

图表：2011-2014年罐头行业市场规模

图表：罐头所属行业生命周期判断

图表：罐头所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国罐头行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国罐头行业供给预测

图表：2015-2020年中国罐头行业需求预测

图表：2015-2020年中国罐头行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/L31618BJQ7.html>